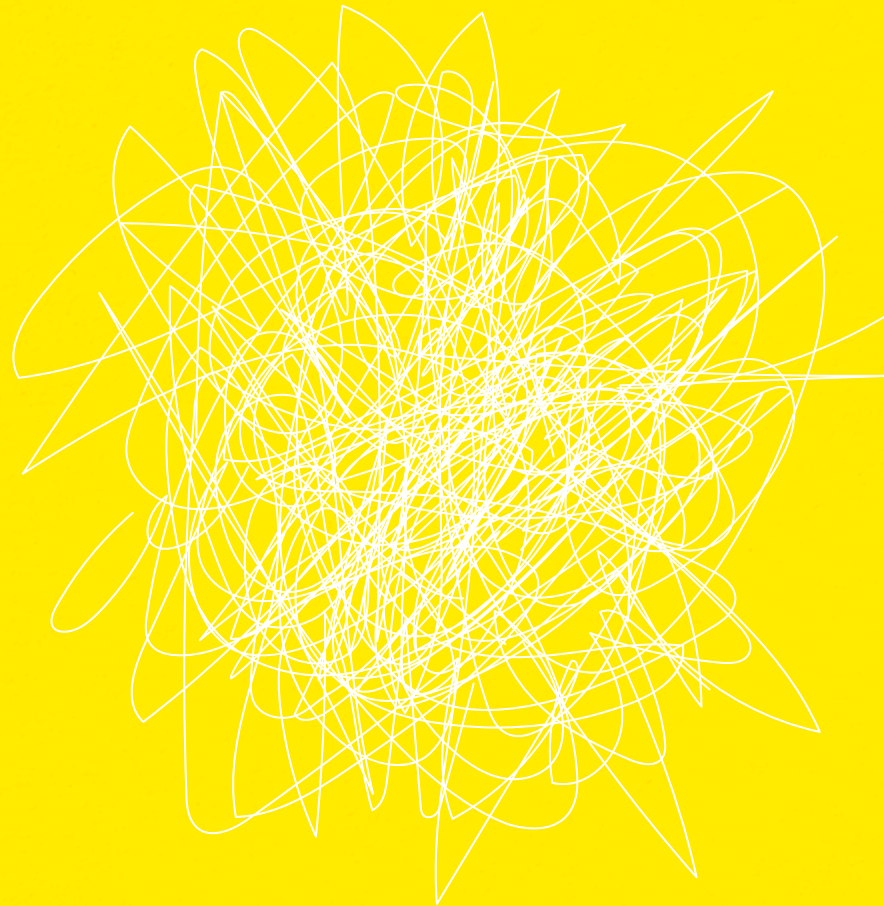


The Art of Play





Índice	4
The Art of Play	7
Experiencias, The New True Luxury	11
Luca Nichetto	12
Icónico	15
Juli Capella	16
La ciencia del juego	19
Esto no es solo un juego	20
Barcelona	22
Do you Shuffle?	26
Fair Play	28
Ella	29
A.P.O.	30
Goles & Colores	33
Productos RS Barcelona	34
Créditos y contacto	44

Editorial

Esto que tienes en las manos es el primer número de una revista cuya pretensión no es otra que poner en valor el juego. Jugar no es un mero entretenimiento, es un universo de sensaciones, experiencias y vivencias, algunas de las cuales recogemos en estas 40 páginas. Déjanos compartir contigo nuestra pasión por el juego, porque algo que nos sienta tan bien, solo puede ser bueno.

Si quieres leer la versión en inglés de esta revista, usa este código QR.



Esta revista es un pdf interactivo.

Puedes saltar directamente a cualquier página haciendo clic en el título en este índice.

Y desde cualquier página, puedes volver al índice haciendo clic en el botón 'Índice' en la parte inferior de cada página.

The Art of Play

Fotografías de Meritxell Arjalaguer

Jugar no es solo cosa de niños. Jugar es una actitud. Una expresión de optimismo. Una forma de encarar y vivir la vida. Eso es lo que llevamos haciendo más de 15 años en RS Barcelona. Jugar sin complejos. Haciendo de cada día una nueva partida. Atreviéndonos a jugar en escenarios donde no era apropiado hacerlo. Transgrediendo las normas establecidas y reinterpretando lo convencional.

Somos artistas del juego. Expertos en elevarlo y convertirlo en una experiencia memorable. De las que no se olvidan, nos atrapan y anhelamos repetir. El arte del juego radica en encontrar el equilibrio entre diseño, estética y diversión. En fusionar la sofisticación con la ilusión y la alegría de vivir.

Cada detalle se concibe para seducir visualmente, despertar sensaciones y alentar la interacción. Cada propuesta es una provocadora invitación a conectar con nuestras propias emociones y a compartirlas con quienes nos acompañan en la partida. Y así, con cada jugada, damos un paso más hacia nuestro bienestar físico, emocional y social. Porque sentirse bien es el lujo máspreciado.

Te invitamos a celebrar el arte del juego y entrar de lleno en un universo que interpela directamente a la emoción trascendiendo los límites del diseño y el entretenimiento. Nuestro propósito no es otro que poner en valor el poder del juego y su fuerza para transformar la cotidianidad en magia. En vivencias únicas y auténticas. Porque, con cada partida, se abre una puerta a lo inesperado. ¿Juegas?



You and Me Ping-Pong



Track Shuffleboard & Crew Grada



RS2 Fútbolín

“El arte es la imaginación jugando en el campo del tiempo. Permítete jugar.”

Julia Cameron



RS Stationary Ping-Pong & RS3 Wood Fútbolín



Diagonal Billar & Mou Floor Carrito



RS2 Dining Fútbolín & Ombra taburete



Foto cortesía de Emir (emiryatch.com)



Foto de Montse Garriga



Foto de Adrián Mora Maroto

En el mundo del lujo contemporáneo, el bienestar se erige como un valor esencial, trascendiendo a la mera posesión y exhibición de objetos costosos. Se trata de abrazar una filosofía de vida que nos nutra en todos los aspectos: físico, mental, emocional y espiritual. De enfrentarnos a nuevos retos, de jugar, de probar, de desviarnos de nuestra realidad y de vivir experiencias que nos hagan sentir bien.

En este nuevo paradigma, las experiencias lúdicas, concebidas como rituales, emergen como catalizadores del placer, la felicidad y el crecimiento personal. Ya no va solo de adquirir productos caros y acumular bienes materiales para obtener satisfacción. Hoy el lujo implica buscar vivencias que nos enriquezcan a un nivel mucho más profundo y, en este contexto, las experiencias se convierten en “the new true luxury”.

El juego desempeña un papel fundamental en esta experiencia

Experiencias

The New True Luxury

de lujo y bienestar. Inspirándonos en las ideas del psicólogo suizo Carl Jung sobre la imaginación y la vida instintiva, el juego no solo nos permite explorar nuestra creatividad, sino que también nos conecta con nuestra esencia más auténtica y atrevida. En el ámbito del lujo, el juego nos ofrece la oportunidad de experimentar y explorar, liberándonos de las limitaciones del mundo material y sumergiéndonos de lleno en un universo de posibilidades infinitas.

Jung creía que la imaginación era el puente entre nuestro mundo consciente e inconsciente, y en el terreno del lujo esta noción cobra una relevancia aún mayor. La capacidad de imaginar y visualizar nuestros sueños y aspiraciones más profundas es crucial para dar forma a la realidad que deseamos. En un entorno donde el lujo se define por experiencias personalizadas y significativas, donde la emocionalidad le gana la partida a la racionalidad, la imaginación se convierte en nuestra herramienta más poderosa para crear la vida que anhelamos.

Saturación es quizás el concepto que mejor define el mundo que nos rodea. Nuestro cerebro recibe hasta 3.000 impactos de marca diarios. Pero hoy, los que consiguen conectar con nosotros son aquellos que, más allá de la exhibición superficial, apelan a nuestras emociones y nuestro bienestar. Aquellos capaces de convertir un producto, un espacio, un entorno, un viaje, un proyecto o un lapso de nuestro tiempo en una vivencia experiencial que nos inspira, relaja y nos ayuda a conectar con nosotros mismos y con los demás. La que nos invita a ser auténticos, creativos, a colaborar o, simplemente, a disfrutar del lujo de estar vivos.

El diseñador Luca Nichetto es riguroso y preciso en su trabajo. Pero siempre deja espacio a la intuición, la emoción y la genialidad que hacen reconocible sus diseños. Cada proyecto es una inmersión a un nuevo universo que le permite explorar y alimentar su pasión por entrelazar los procesos industriales y las técnicas artesanales. Hablamos con él sobre su particular forma de entender el lujo y el juego.



Foto de Morgan Norman

¿Cómo integras el concepto del lujo en tu proceso creativo para crear piezas que trasciendan en el tiempo?

Creo que el lujo es un término que se utiliza de formas muy distintas, pero mi idea del lujo implica crear productos que sean estéticamente atractivos, funcionales y duraderos –piezas que quieras conservar toda tu vida. Esos valores son la base de todo lo que diseño– no se trata solo del precio o de la complejidad de la elaboración del producto. Para mí, incluso un producto que cueste 5 euros puede considerarse lujoso.

Durante el proceso de concepción de una pieza ¿qué preguntas te planteas?

La mayor parte del tiempo, me pongo en el lugar del público al que quiero llegar, cómo puedo mejorar lo que ya existe, cómo mi diseño puede innovar en una determinada categoría, qué necesita el cliente, consideraciones medioambientales, artesanales y qué aspectos quiero destacar y evaluar a lo largo del proceso. Así que hay muchas preguntas. A veces son incluso cientos y otras solo diez. Depende mucho de quién sea mi compañero en cada aventura.

¿Qué factores influyen en la creación de tus diseños?

Otro factor esencial es sin duda lo que quiero comunicar a través del producto. El enfoque de lo que quiero ofrecer tanto al cliente como al mercado. Esto también implica conocer lo que el cliente necesita o le falta y qué solución puedo aportar. A estos se suman otros aspectos sociales, económicos y éticos que siempre hay que tener en cuenta. Y, por supuesto, siempre con el foco en la innovación.

Tu trabajo ha dejado una marca significativa en la escena del diseño. ¿Qué valores crees que aporta tu enfoque a la comunidad del diseño?

En este momento concreto, estoy muy focalizado en subrayar la imperativa necesidad de aunar artesanía e industria. Últimamente he sentido una división profunda entre ambas, con la artesanía vinculada a menudo a ediciones limitadas y la industria a la producción en masa. Creo que es importante reconectar estas dos formas de abordar la fabricación porque combinarlas puede abrir nuevas oportunidades. Mis valores en el diseño se centran en reconocer el valor de los métodos tradicionales adaptándolos a las necesidades actuales, en ayudar a los consumidores a entender que la fusión de técnicas antiguas y nuevas tiene un valor.

Enfocándote en la sostenibilidad, ¿cómo destacas el lujo y la

Nichetto

creatividad en tus creaciones?

La durabilidad es la respuesta.

Reflexionando sobre tu trayectoria como diseñador, ¿cómo definirías tu viaje hasta ahora?

Mirando en retrospectiva, creo que mi trayectoria como diseñador ha sido bastante natural. No había planes ni estrategias definidas. Construí mi carrera a través de relaciones y encuentros fortuitos. Lo que he erigido es gracias a la comunidad que se ha ido creando a mi alrededor, donde personas con valores compartidos nos apoyamos y apreciamos el trabajo de cada uno. Mi carrera ha crecido a partir de esas conexiones más que siguiendo un plan establecido.

¿Cuáles crees que son los mayores retos a los que te enfrentas?

El mayor reto ha sido saltar de las relaciones personales a tratar con organizaciones. Aunque las grandes empresas están formadas por personas, los procesos de toma de decisiones pueden ser complejos y menos flexibles. Además, desde un punto de vista financiero, existe la presión de obtener resultados inmediatos, lo que puede debilitar los proyectos que requieren más tiempo para digerirse. Esta insistencia en el éxito a corto plazo se traduce en productos geniales pero efímeros que inundan el mercado. Para superar este reto, creo que es importante mantenerse fiel a tu propia visión, de lo contrario, esas turbulencias pueden desestabilizar la trayectoria que uno ha ido construyendo durante muchos años.

¿Cómo incorporas el concepto del juego en tu proceso creativo?

En mi opinión, el buen diseño consiste en divertirse. En capturar los momentos de alegría y plasmarlos en un objeto físico, como si se conservase un fósil de ese momento exacto. Si la pasión y la ilusión del diseñador no se perciben en el proceso, la conexión entre el objeto y el usuario puede romperse. Para mí, incorporar la diversión en el proceso de diseño es esencial. Sin ella, aunque puede que siga produciendo buenos resultados, carezcará de la misma fuerza e impacto.



Foto de Sanda Vuckovic



Foto cortesía de Ginori 1735

Los íconos de RS Barcelona



RS2

El RS2 es “EL fútbolín”. Una espectacular reinterpretación de todo un clásico de la cultura del juego en España. Una pieza que transgredió los estereotipos que definían cómo era y dónde se jugaba a fútbolín. Su propósito era salir del garaje para trasladar el juego a los lugares donde transcurre la vida. Sus formas sofisticadas, sus exquisitos detalles, la fuerza del sonido de la bola al golpear el metal y su magistral jugabilidad lo han erigido en un diseño icónico que ha superado el paso del tiempo tanto por su aportación estética como por su significado.



You and Me

La You and Me es una mesa de ping-pong como no se ha visto nunca. Pura y simple seducción. Por el minimalismo de sus líneas. Por la elegancia natural de su pose. Por la definición de su juego. Por su extraordinaria funcionalidad. Por su invitación a la diversión, la ilusión y el optimismo. Por su secreto mejor guardado: el cajón oculto que le permite mutar a tantos usos como momentos tiene el día. Nada le sobra y nada le falta para elevar las partidas de ping-pong al universo del arte y alzarse con el distintivo de ícono.

Icónico

París: La Torre Eiffel.

El Renacimiento: La Gioconda.

Elegancia: Chanel.

Rock and roll: Elvis.

Los años pasan, las modas se suceden, pero los referentes, esas propuestas audaces que rompieron las normas de su tiempo estableciendo nuevos códigos y convirtiéndose en emblemas de su época, siguen vigentes como en su primer día. Son esos diseños, esas piezas de arte o personalidades imprescindibles que se elevan a la categoría de íconos.



Plec

La belleza de la colección de mesas Plec radica en la perfección de sus pliegues. En esa actitud escultural que les imprime un carácter monumental. Su diseño, que a simple vista podría parecer de estilo clásico, es precisamente lo que las convierte en piezas capaces de trascender las tendencias efímeras y aportan al espacio su singular atractivo. Siempre dispuestas a mostrar su saber estar, su protagonismo comedido y armónico. Ese que, sin necesidad de alzar la voz, despliega su icónica personalidad, esa que nunca te cansas de contemplar.



Restaurante Jaleo de Washington D.C. de José Andrés. Foto de Ken Wayner

Resulta prácticamente imposible describir a Juli Capella Samper. Porque ceñirse a su currículum es quedarnos con una versión demasiado reduccionista de esta mente dispersa, de imaginación desbordante, originalidad apabullante e ironía afilada. Hablamos de diseño y juego en una conversación en la que los dos conceptos se mezclan, fusionan y mutan. Porque él no tiene ningún reparo en confesar que nunca ha trabajado, sino que sigue jugando.

Arquitecto, diseñador, docente, divulgador, inventor, creador, artista
¿Con qué definición te quedas? ¿O hay alguna otra palabra exacta para definirte?

Especialista en generalidades, experto en divagaciones, versado en dispersiones... Reconozco mi fracaso disciplinar. Mi padre me pidió: "Hijo mío, en la vida haz solo una cosa pero hazla muy bien y sé el mejor". Y por el contrario me he dedicado a muchas variopintas, pero todas a medias. Mi biografía se titulará: De todo un poco, nada bien del todo. Pero que me quiten lo bailado. Para un curioso jugueteón no está mal.

¿Eres más de seny (sensatez) o de rauxa (pasión)?

Del corazón. Es decir de la rauxa amorosa. No la beligerante. De seny creo que ya vamos sobrados en esta sociedad tan mojigata y pacata. Pasión mejor que muermo. El puro seny para las máquinas y los catalanes convergentes.

¿Trabajas o juegas?

De pequeño cuando llegaba el domingo por la tarde y debía guardar los juguetes me ponía tan triste que juré que toda mi vida sería fin de semana. Y casi lo consigo, estoy en ello. Como un día me toque ir a trabajar de verdad, me muero.

¿Cómo incorporas el juego en tu proceso creativo?

Dijo Platón que se conoce más a una persona en una hora de juego que en un año de conversaciones. En el estudio le ponemos ironía e ingenio, ni que sea una pizca, en todos los proyectos en los que te dejan. Aquí el cliente es la clave. Si es alguien a quien no le gusta comer, reír, beber y f... no hay nada que hacer. Con José Andrés es más fácil.

¿Y en tu vida?

En mi vida personal aprovechando para interactuar con mis hijas. Y cuando se han hecho mayores, teniendo otro hijo pequeño, Leo de 5 años, quien me obliga a jugar de nuevo. Y sin mala consciencia. Puedo tirarme por el suelo a chocar con el tren sin levantar sospechas.

¿Echas de menos al niño que fuiste o de algún modo sigue estando muy presente en el Juli de hoy?

Fui tan feliz de pequeño que todo ha ido a peor. Pero no pierdo la esperanza de volver hacia atrás a partir de ahora. Ya casi no tengo pelo, como cuando era bebé. Vamos bien.

Eres uno de los mayores defensores del diseño cotidiano, de esos objetos diarios que, sin daros cuenta, ponen el diseño al servicio de las personas. ¿Cuál es para ti el valor del diseño?

El espiritual. Ya sé que debería decir la funcionalidad y la belleza, bla, bla, bla. Pero eso es lo mínimo imprescindible, se da por descontado. Siempre debemos pedirle algo más a todo. Más de lo que se supone para lo que está hecho. Una pinza de la ropa no sirve para colgar la ropa, sino para fabricarte una pistola, un anillo y un pendiente masoquista, cerrar la



Dado de cerámica Five Senses x Minibar

bolsa de patatas, enganchar los recibos... Y nos evoca cuando de pequeños subíamos a la terraza a tender la ropa con mamá y a mirar a la vecinita. El valor emotivo siempre prevalece sobre el práctico.

Has dicho en varias ocasiones que el diseño nos hace la vida mejor, ¿crees que el juego también? ¿Cómo?

A ver, el diseño –el malo– también puede empeorar nuestra vida, de hecho lo hace mayoritariamente. Pero el juego la mejora, sin duda. El juego es lo más parecido a la droga o la meditación. Te regala momentos sin tiempo. Recuerdo que, cuando entraba en trance jugando a los soldaditos o al Exin Castillo, me olvidaba de ir baño. Me cagaba en los calzoncillos a menudo, ni me daba cuenta. Todo menos salir del embrujo lúdico para ir al váter. La más alta cota de felicidad es disfrutar sin pensarlo, eso te da



"De joven tuve el chollo de entrar a trabajar en la empresa Tente, una copia española –¡muy buena por cierto!– de Lego. Mi trabajo consistía en pasar las tardes en un almacén donde había millones de piezas ordenadas en cajas, y ponerme a jugar. Iba haciendo mis creaciones y al acabar, las dejaba en una mesa inmensa y me iba. Cuando volvía a la semana siguiente, la mesa volvía a estar despejada esperando que montase nuevas composiciones. Y encima me pagaban, y bien. Nunca lo entendí. Lo hubiese hecho pagando yo."



El jamón de la crisis

el juego. No confundamos juego con contienda deportiva, donde solo cuenta ganar y se suele sufrir mucho.

¿Y la sostenibilidad? ¿Qué papel juega en el diseño?

Quien no la ejerza es un delincuente que debe ser detenido y multado. Es curiosa la acepción de "qué papel juega", o play o jouer, para tocar un instrumento. La ambigüedad del verbo jugar va desde el vicio más pernicioso al placer más inocente. Es ambivalente. Del atormentado "El jugador" de Dostoyevski a la Oca y tiro porque me toca, o el retador ¿Qué te juegas? Pero volviendo a la sostenibilidad, con eso no se juega.

¿Hay alguna barrera en el diseño que no cruzarías nunca?

El encargo de alguna arma. Pero se siguen diseñando. Somos un gremio deplorable al servicio de una sociedad enferma.

Has tocado prácticamente todos los palos del diseño. ¿Te queda alguno por explorar?

Sí, el diseño de la segunda piel, la ropa, mal conocido como diseño de moda, porque lo que esté de moda solo interesa para no coincidir con ello.

¿A qué te apetece jugar ahora en tu trabajo?

A saltarme la burocracia, a engañar a los project managers, a desobedecer las ordenanzas, a reducir el presupuesto, a sorprender al cliente, a entregar la obra antes de tiempo,...

¿Te queda algo por diseñar que aún no te hayas atrevido a hacer?

Miles de cosas, sería feliz haciendo un abrefácil que realmente lo fuese. O una casa flexible de verdad. O un coche no accidentable.

¿Cuál es tu juego preferido?

El millón. Es decir el pinball, seguido del fútbol, el ping-pong y las canicas cuando era niño. Todo bolitas pequeñitas y sin moverse mucho. Soy muy torpe y evito todos los juegos que usan pelotas de verdad.

¿Con quién te gustaría jugar como pareja a fútbol?

Leo Messi, obviamente.

¿A quién te encantaría enfrentarte?

A la simpática pareja Ronaldo y Vinicius Jr.

¿Y ganar por goleada?

A los entrañables Trump y Putin.

La ciencia del juego

The ability to play began to evolve millions of years ago. As evolution created increasingly complex animals, the ability to play also evolved, culminating in humans: the most complex and playful species.



Una victoria. Una sonrisa. Un grito de emoción. Unas cosquillas. Una canción. Un gol. Son gestos espontáneos, impulsos que, por mínimos que seas, activan en nuestro cerebro los mecanismos que nos hacen sentir bien. Es la alegría del juego. Un estado que se contagia y es capaz de transformar nuestro día y nuestra vida.

Por definición, el juego no tienen un propósito definido más allá de entretener o divertir. Pero eso sería quedarnos en la superficie. Desde el prisma científico, los seres humanos, como el resto de mamíferos y otras especies animales, nacemos con el instinto de jugar. Por lo que el juego es cualquier cosa menos algo trivial.

Científicos de múltiples disciplinas que van desde la neurociencia a la psicología y la psiquiatría han descubierto que el juego está integrado en nuestra biología, arraigado en la parte más profunda y primitiva de nuestro cerebro, tanto como lo están comer o dormir. Igual que la alimentación es básica para la salud física, el juego es fundamental para la salud mental.

Durante nuestra etapa más temprana, la infancia, el juego es la materia prima de la que se nutre el aprendizaje. Jugando a través de la experimentación, la imitación y la estimulación de los sentidos descubrimos el mundo que nos rodea y las reglas que lo rigen. Y es que la

práctica siempre ha sido mejor y más divertida que la teoría. El juego es la máxima expresión de la felicidad porque el placer que nos provoca es sencillamente tan puro como irresistible. Entonces, ¿por qué cuando nos hacemos adultos nos olvidamos de jugar? ¿Por qué escondemos nuestro espíritu más playful entre capas de seriedad y rutinas autoimpuestas?

No es cuestión de edad. Jugar nos sienta bien, tanto a nivel físico como emocional y mental, porque nuestro cerebro genera endorfinas, dopamina y otras sustancias químicas que favorecen la sensación de bienestar. El juego nos traslada a un espacio seguro que nos ayuda a conocernos a nosotros mismos y a fortalecer nuestra autoestima. Nos hace sentir libres y nos invita a dejarnos llevar, abriendo las puertas a nuestras emociones sin corazas ni filtros. Nos tiende lazos para conectar, crear vínculos y compartir. Por encima de todo nos une, independientemente de las barreras generacionales y culturales y de los estereotipos sociales.

Aprendamos de nuevo a jugar. Puede que sea el trabajo más importante de nuestra vida porque es una necesidad fundamental e instintiva a la que no podemos renunciar y es el combustible vital para mejorar nuestro bienestar, un lujo que no podemos dejar de alimentar y cuidar.

Simplemente ciencia

Los neurocientíficos afectivos, que estudian cómo funcionan las emociones en el cerebro, han demostrado que los humanos nacemos con siete sistemas motivacionales primarios, uno de los cuales es el juego. Cuando se activan los circuitos lúdicos del mesencéfalo, las neuronas crean una cascada de actividad en las funciones cerebrales superiores. Cuanto más ocurre –es decir, cuanto más jugamos–, más conexiones neuronales se producen y más se fortalecen. Jugar conecta literalmente el cerebro con las habilidades que usaremos toda nuestra vida: nuestros movimientos, nuestros pensamientos, nuestra confianza, nuestra comunicación, nuestra creatividad y resiliencia.

Esto no es solo un juego



“El compromiso de RS Barcelona es recuperar y transmitir el valor del juego y todo lo que nos aporta como individuos y sociedad.”

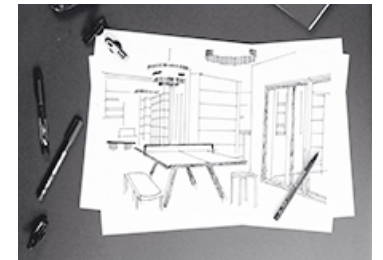
Rafael Rodríguez

La historia de **RS Barcelona** arranca en 1975, en un pequeño taller de chapa metálica. Rafael Rodríguez, un matricero con mucho oficio a sus espaldas, decide montar su propio negocio. Con el tiempo y muchas horas acumuladas, el pequeño taller se convierte en una nave industrial a pocos kilómetros de Barcelona; un proyecto al que se unen sus dos hijos, Rafa y Sergio. Las máquinas cortan y doblan el metal a un ritmo incansable y constante que, pronto, se hace monótono. Y es que trabajar para otros da de comer, pero no sacia el apetito creativo. Con toda la experiencia del oficio en las manos, padre e hijos se lanzan juntos a diseñar un producto propio y único. Así nace el futbolín RS2. Un diseño que transgrede la convencionalidad y sorprende con una propuesta estética innovadora y seductora.

En 2006, la casualidad entra en juego cuando RS Barcelona y Fernando Amat, propietario de la mítica tienda Vinçon, se conocen. De un día para otro el RS2 se hace un hueco privilegiado en el escaparate del mayor referente del diseño en Barcelona. Este encuentro fortuito les da la visibilidad y la proyección que necesitan para poner el pie en el universo del diseño y lanzarse sin red al mundo. Para atreverse con más productos. Más sueños. Más lejos.

Así comienza todo: con un futbolín. Pero no es un simple producto: no es sólo un juego. Es toda una declaración de intenciones. Es su forma de entender el diseño y la esencia misma del intenso living. Una forma de exaltar la belleza que reside en la vida y que nos invita a expresar cada momento saboreándolo al máximo y compartiéndolo con todos aquellos con los que decidimos vivirla.

El espíritu de aquel pequeño taller de chapa en Viladecans sigue vivo en las nuevas instalaciones de RS Barcelona en Olesa de Montserrat. Lo mejor del pasado y del presente se dan la mano, aunando la exquisitez del trabajo artesanal de siempre, la precisión de la producción industrial y las infinitas posibilidades por explorar que las nuevas tecnologías nos proponen. Para seguir descubriendo, probando y evolucionando en el arte del juego.



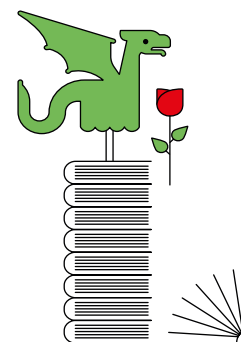
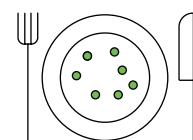
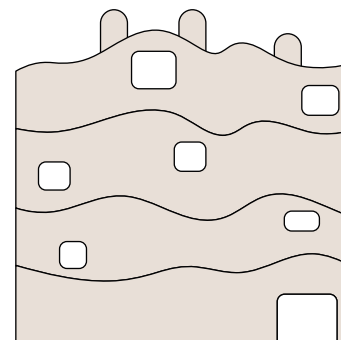
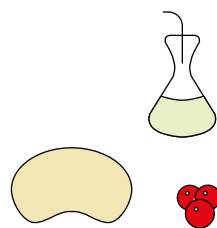
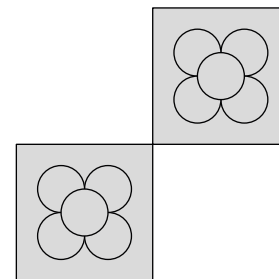
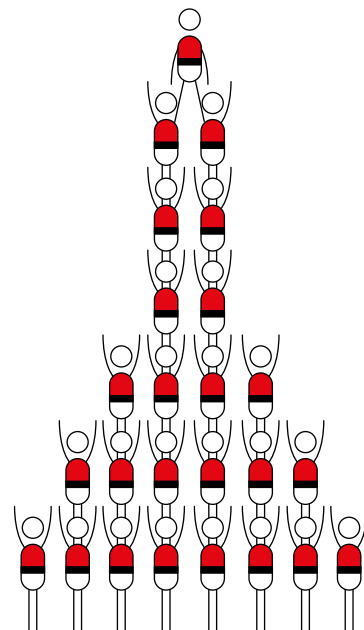
Barcelona

Gaudí, Modernismo y Sagrada Familia. Estas son las tres palabras que definen la Barcelona de un turista japonés. Pa amb tomaquet, vermut y Sónar, las de una estudiante italiana. Sol, playa y compras son las elegidas por una viajera procedente de Rusia.

En esta pequeña reseña no hay ningún tópico sobre la ciudad. Esta es la Barcelona que nos inspira, la que nos acompaña en nuestro día a día. La que nos sigue sorprendiendo, seduciendo y atrapando en la tela de araña que tejen sus calles, sus gentes y su buen vivir.

Barcelona es para caminarla, patearla y pisarla. Y es que en esta ciudad, la vida se palpa en la calle, ya sea en el cuadriculado barrio del Eixample o los intrincados y caprichosos callejones del Gótico y el Raval. Saltando de panot en panot (la característica loseta gris de cemento hidráulico), los primeros pasos de la mañana nos llevan al caótico despertar de sus mercados, donde se nutren los fogones de sus restaurantes más exquisitos y galardonados hasta las cocinas de los barceloneses anónimos de a pie.

Un descubrir de colores infinitos, olores penetrantes y sabores sin límite que se anclan en la memoria de los sentidos y preparan el estómago para comenzar el día con un esmorzar de forquilla. Aunque se trata de una tradición en desuso por el ritmo que marca la vida urbana, todavía quedan esos locales nostálgicos donde comenzar la jornada dando valor a la comida más importante del día: el almuerzo. Con esos platos que requieren tenedor, cuchillo y una ración de pan para sucar (mojar).



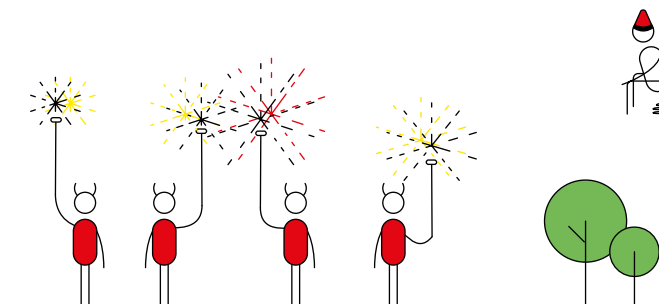
La mañana se escurre sin darnos cuenta, entre las calles, las plazas y los jardines en los que los símbolos de su pasado modernista e industrial se entrelazan con la creatividad inquieta de artistas y creadores de aquí y de allá que han quedado atrapados por el magnetismo de esta urbe. Todo se mezcla y superpone conformando el legado y la iconografía propia de una ciudad abierta y cosmopolita que acoge y recoge.

El descaro de Rosalía, la maestría de Johan Cruyff, el surrealismo de Miró, la prosa de Mercè Rodoreda, los sabores arriesgados de Ferran Adrià, el intimismo de Isabel Coixet, los volúmenes de Jaume Plensa o la poesía visual de América Sánchez. Todo forma parte del universo cultural y la memoria de Barcelona.

Antes de que la noche se pose y nos atrape, más arriba del majestuoso Parc Güell, nos espera la Montaña Pelada que nos descubre una de las vistas más imponente de Barcelona. El mar a un lado, los picos de los Pirineos al otro y abajo, la ciudad que se prepara para abrazar la noche y su inagotable vida nocturna.

Con la caída del sol, las fiestas populares saltan de barrio en barrio al ritmo de los timbales, dels diables y els dracs que danzan bajo el fuego y las chispas de los cohetes de los correfocs. Es una expresión visceral de la tradición, un ritual en el que los barceloneses dejan a un lado su compostura y sacan su espíritu más primitivo y festivo.

Esta es la esencia de Barcelona: un cóctel irrepetible de herencia y tradición, modernidad y creatividad, innovación y atrevimiento, generosidad e integración, en proporciones variables según el gusto de quien lo disfrute.



Sant Jordi: libros, dragones y rosas

El 23 de abril Barcelona se transforma. En Sant Jordi, los ciudadanos saltan a la calle para celebrar una festividad única. La tradición dice que ellos regalan rosas y ellas regalan libros. Pero los barceloneses, con su carácter inconformista, hace muchos años que decidieron romper con los estereotipos y hoy, flores, historias, poemas y besos inundan la ciudad.

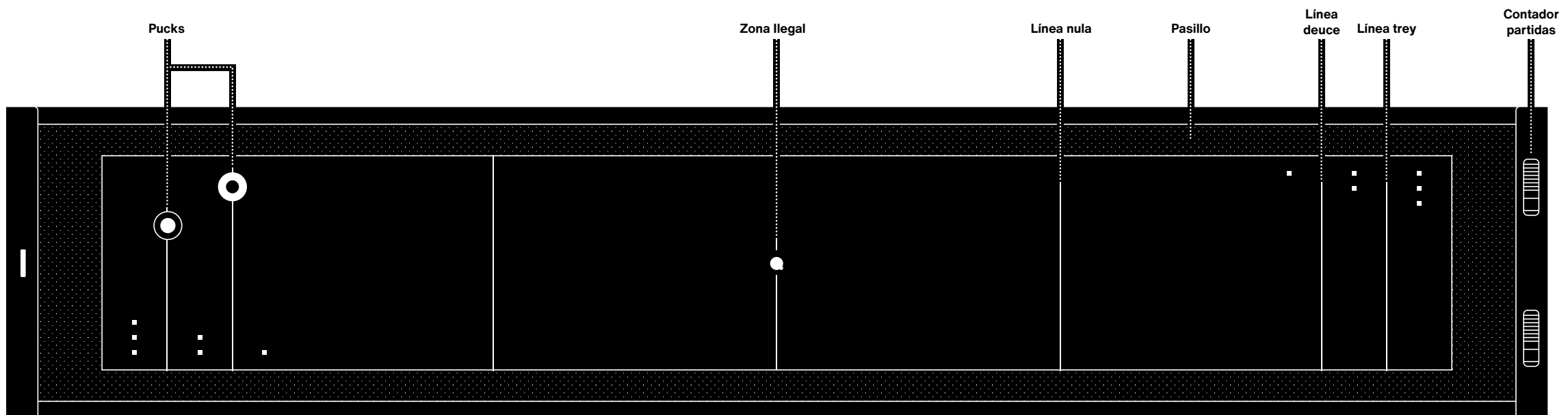
REACH THE LIMITS.



Do you Shuffle?

Hay quien define el juego del shuffleboard como una mezcla entre el curling y la petanca. Un juego que te atrapa desde el primer lanzamiento. La fuerza no es la clave. Todo recae sobre la precisión, el control y la puntería.

Lanza el puck, deja que se deslice, descubre la experiencia shuffle y rompe la distancia que separa la derrota de la victoria.

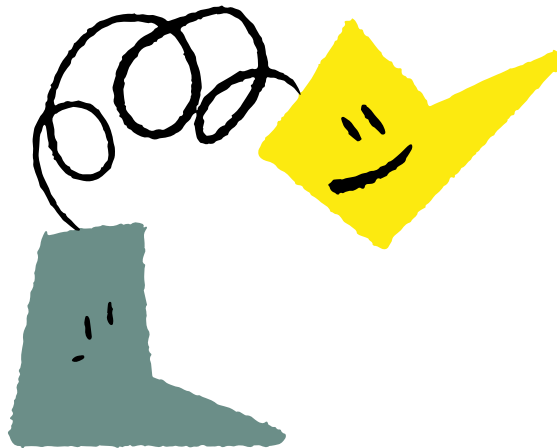


- 1 ▪ Escoge si vas a jugar de forma individual o por parejas.
- 2 ▪ Lanza una moneda para ver quién tira primero. Si ganas, puedes escoger lanzar el último (the hammer) ya que en el shuffleboard es una ventaja.
- 3 ▪ Decide si juegas a partidas de 15 o 21 puntos.
- 4 ▪ Los dos equipos se colocan en el mismo extremo de la mesa de shuffleboard y se alternan en el tiro.
- 5 ▪ Lanza los pucks hacia el extremo más alejado del terreno de juego sin que caiga, hasta que cada equipo tire los 4 pucks.
- 6 ▪ Intenta sacar del terreno de juego los pucks de tu oponente golpeándolos con los tuyos.
- 7 ▪ Solo suma puntos un equipo por ronda. Gana la ronda el equipo que haya colocado su puck más cerca del límite de la mesa sin que caiga.
- 8 ▪ Solo puntúan los pucks que lleguen más lejos que los de tu rival.
- 9 ▪ ¿Cómo puntúan los pucks?
 - 4 puntos: Si consigue un "hanger", es decir, que el puck se quede sobre le borde del límite del terreno de juego sin caer.
 - 3 puntos: Si el puck cruza la línea más alejada (línea Trey) sin caer.
 - 2 puntos: Si el puck cruza la línea de puntuación Duece sin caer.
 - 1 punto: Si cruza la línea nula
 - Los pucks que no superen la línea nula se retiran del terreno de juego para esa ronda.
- 10 ▪ Después de cada ronda, antes de retirar los pucks, los dos equipos deben estar de acuerdo con la puntuación.
- 11 ▪ Gana la partida el equipo que llega primero a los 15 o 21 puntos.

Fair Play

Todos tenemos derecho a jugar en las mismas condiciones. Es un derecho fundamental recogido en la Declaración de los Derechos de la Infancia de las Naciones Unidas, como el derecho a la vida, la salud, la educación o la protección.

Siempre hemos creído en el poder del juego como instrumento de cohesión y nexo de unión entre las personas, en su capacidad transformadora y como catalizador del cambio. Nuestra intención como marca y como empresa no es otra que poner en valor sus beneficios y llevarlo a todos los rincones, por muy insólitos que puedan parecer. Porque el juego es capaz de dibujar una sonrisa en las situaciones más adversas; de alegrarnos el día por complicado



que se nos presente; o de apaciguar el estrés y sacar nuestro lado más optimista.

Por ello, nos hemos comprometido a devolver parte de lo que la sociedad nos da con distintos proyectos colaborativos con asociaciones e instituciones de distintos ámbitos como la salud, la educación y la infancia. A través de la donación de mesas de juego al Pediatric Cancer Center Barcelona del Hospital Sant Joan de Déu o a la Casa del Xuclis de la asociación AFANOC, intentamos hacer más amables las hospitalizaciones de los niños afectados por cáncer y a sus familiares. Este año comenzamos además un gran proyecto con la Fundación Rafa Nadal para que en sus centros, donde atienden a niños en situaciones vulnerables, los goles, el deporte y la educación vehiculen su integración en la sociedad.

No importa quiénes seamos, ni nuestra edad, género, cultura o origen. Disfrutar del juego es esencial y fundamental para todos y cada uno de nosotros.



Las mujeres también juegan

Ella es mucho más que la primera jugadora de fútbol. Es una declaración de intenciones. Nació de las manos de un escultor que la esculpió con maestría y dedicación. La misma precisión y potencia de disparo. La misma resistencia y pasión por marcar goles. En el terreno de juego de los futbolines RS Barcelona no hay diferencias. Ella, él y todos juegan en las mismas condiciones. La igualdad es total.

Ella

A.P.O.

El estudio de diseño A.P.O., fundado por Toni Pallejà, se mueve con facilidad entre distintas disciplinas creativas, lo que le permite transferir y retroalimentar el conocimiento adquirido en cada proyecto a sus retos futuros. El más reciente de ellos, el stand de RS Barcelona para el Salone del Mobile en Milán.

Vuestra colaboración con RS Barcelona es extensa. ¿De dónde surge esta relación?

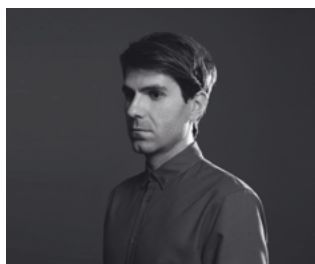
Llevamos colaborando con RS Barcelona muchos años y nos sentimos muy cercanos a su filosofía. Comenzamos diseñando producto y con el tiempo también hemos trabajado en la creación de su espacio. Ha sido un proceso en el que hemos reflexionado juntos sobre la marca y cómo ha ido evolucionando. Desde el primer momento vimos que no era una marca al uso y que su propuesta de valor era innovadora y transgresora. Siempre hemos entendido sus productos como piezas icónicas que crean un imaginario único. Es la fuerza del juego y su significado. Va de despertar emociones, seducir y no dejar a nadie indiferente. Ellos han sabido elevar su valor a través del diseño y el arte, y nosotros nos sentimos muy alineados y cómodos con estos conceptos y en este terreno.

¿Cómo ha sido la experiencia de diseñar el stand del Salone del Mobile.Milano para RS Barcelona?

Los dos últimos años nos centramos en crear un espacio expositivo que reflejara valores importantes de la marca, como su origen -dando importancia al metal-, y creando un entorno elegante y sofisticado en el que los productos expresasen su calidad y refinamiento. Los protagonistas indiscutibles eran los productos. La premisa de este año ha sido resaltar el componente lúdico en el espacio. El juego es inherente a la marca y hemos querido reforzarlo creando un entorno que trasladase al visitante a un estado onírico, que redescubriese las sensaciones y las emociones vinculadas a la felicidad de cuando éramos niños.

¿Y cómo habéis materializado esa sensación?

Nuestra solución ha sido plantear el stand como un gran castillo hinchable, algo que nos transporta directamente a nuestro imaginario infantil. Un espacio mágico, un lienzo en blanco donde dar rienda suelta a la imaginación con absoluta libertad. Cuando entras, se abren las puertas a un universo de juego muy particular: un mundo en el que juego y arte se entrelazan de una forma muy auténtica con el sello inconfundible de RS Barcelona. Es The Art of Play.



El resultado final, el espacio, el producto, es lo que vemos, pero ¿qué hay detrás?

Sin duda, el enfoque de A.P.O. es poder aportar valor en todos los productos y proyectos que abordamos. Para conseguirlo hay muchas horas y una metodología de trabajo. Pero también hay una gran dosis de pasión. Ese es el motor que hace que el proceso en sí sea parte del resultado y que nunca sea un camino lineal y repetitivo, sino que se retroalimenta y hace que sea distinto en cada uno de los proyectos. Otro factor fundamental es el alineamiento de todos los actores que forman parte del proceso. Tener una buena sintonía con el cliente, entender muy bien sus particularidades, necesidades y objetivos, así como sus procesos de fabricación. Pero al mismo tiempo, para nosotros es muy importante que se pueda poner en duda cualquier idea preestablecida, que rompamos los estereotipos para que el resultado sea sorprendente y brillante.

¿Tenéis referentes, esos íconos que forman parte de vuestro imaginario?

Hay muchísimos y muy diversos, tanto de la historia del diseño como creadores actuales que admiramos. Dependiendo del momento, alguno puede coger más fuerza, como me ha pasado este último año con Donald Judd, a quien he tenido muy presente después de visitar su estudio vivienda de Spring Street (Nueva York). Realmente me impactó mucho estar en ese espacio, tanto a nivel de concepto de vivienda como de factura del mobiliario y el resto de piezas.

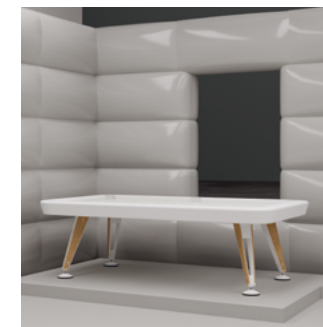
Sin duda, tenéis un sello propio y reconocible. ¿Cuáles son los códigos A.P.O.?

Hay ciertos aspectos que intento que se materialicen en todos nuestros proyectos.

Siempre hay una idea, un concepto que queremos transmitir -en algunos casos más evidente y en otros más sutil- que impregna el resultado final y lo hace más robusto y coherente. Quizás una característica muy destacable y que tiene mucho que ver con mi formación en diseño industrial es el detalle. Muchas veces tiendo a construir los proyectos a partir de un pequeño detalle que se va imponiendo, va escalando y aumentando hasta crear un todo. Lo pequeño se maximiza para crear un conjunto con sentido. Por poner un ejemplo, es el caso de la mesa de ping-pong You and Me de RS Barcelona. Un detalle prácticamente imperceptible, un cajón oculto, se convierte en el elemento distintivo del diseño y la pieza. Por último, está nuestra obsesión por los materiales, investigar sus posibilidades y cómo combinarlos para que adquieran nuevos significados nos apasiona. Crear contrastes y tensiones entre ellos para que se establezca un diálogo es una constante en el trabajo de A.P.O.



Stand de RS Barcelona en el Salone del Mobile.Milano 2024



Goles & Colores

MoMA Exclusive

El Museo de Arte Moderno es una de las instituciones más importantes para la promoción y democratización del arte y el diseño contemporáneo. Es precisamente el colorido y la energía que emana del RS4 Home x Hey lo que ha cautivado al MoMA Design Store para concederle el sello de diseño MoMA Exclusive.



“Con esta edición especial RS4 Home x Hey, el futbolín se revela con un marcado acento artístico. Se convierte en una pieza de arte moderno que expresa la energía y la esencia de un juego clásico que supera la barrera del tiempo y las tendencias. Del museo a casa.”

Verònica Fuerte, fundadora de Hey.

Fotografías de Meritxell Argalaguer



Cuando la energía creativa de dos marcas como RS Barcelona y Hey se combinan, el resultado solo puede ser explosivo. Las dos marcas nacen en Barcelona. Las dos marcas son diseño. Las dos marcas aman el color. Las dos marcas respiran optimismo. A las dos marcas les va el juego. Y de la fusión de todos estos elementos nace el RS4 Home x Hey: una pieza que muestra el poder del color y como el juego se transforma en arte.

El estudio de diseño Hey ha plasmado su universo creativo en este futbolín. La vitalidad de sus colores y la frescura de su imaginario se moldea en una pieza que destaca por su atractivo. La elección de los colores no ha sido casual: potentes, llamativos, pop, vivos, fuera de convencionalismos y sin limitaciones. Libertad cromática en una edición especial que invita al juego y contagia la pasión de Hey por el color.

El RS4 Home es el modelo escogido para esta colaboración porque ha sido diseñado para ser un miembro más de la familia en casa. Es una invitación a recuperar la buena costumbre del juego en familia. De apagar la tele, la consola y los móviles para conectar con familiares y amigos. De dar 'likes' a los momentos que compartimos. De los juegos que nos activan, que nos hacen saltar y gritar de alegría. De celebrar que estamos juntos sin necesidad de excusas. De compartir dejando que el tiempo corra sin prisa.

Diagonal Billar

Por Yonoh

NUEVA MEDIDA



Como una línea que cruza el espacio de lado a lado, el billar **Diagonal** inunda cualquier espacio de diseño y actitud playful.

3 medidas (6, 7 y 8 ft), **5 colores** e infinitas opciones de personalización.



Diagonal Sobre mesa

Por Yonoh



El problema de falta de espacio se resuelve con una solución simple pero muy práctica. Diagonal es a la vez billar y mesa convencional.



Mou Carrito

Por Yonoh



El compañero perfecto del billar. Se mueve sobre sus discretas y silenciosas ruedas, garantizando que siempre esté al alcance de la mano.



Exterior cubierto



Diagonal y **Mou** también están disponibles para su uso en espacio de exterior cubiertos. Para disfrutar del juego sin renunciar a tu estilo de vida al aire libre.

You and Me Ping-Pong

Por Antoni Pallejà Office



Este ping-pong contiene todos los momentos del día: los más divertidos y los más cotidianos. **3 medidas, 2 acabados** y tantos usos como necesidades tengas.

El acabado con sobre de madera es solo para uso en interior.



You and Me Monochrome Edition

NUEVO



Por Antoni Pallejà Office

El **blanco** y el **negro** muestran toda su fuerza, pureza y sofisticación en esta nueva edición de la icónica mesa de ping-pong.



You and Me Banco

Por Antoni Pallejà Office



El complemento perfecto para sacarle el máximo partido a la funcionalidad como mesa a la You and Me. Amplio rango de medidas para adaptarse a tu mesa. **El acabado en nogal es solo para uso en interior.**



RS Stationary Ping-Pong

Por Rafael Rodríguez



Una mesa de ping-pong resistente y todoterreno que invita a jugar sin restricciones. Diseñada para darlo todo en el juego tanto en interior como en exterior.



RS Folding Ping-Pong

Por Rafael Rodríguez



Con la versión plegable, "no tengo espacio para una mesa de ping-pong" ya no es excusa. Permanece discretamente recogida hasta que llega el momento de entrar en acción.



RS2 Fútbolín

Por Rafael Rodríguez



Todo un clásico que trasciende las modas y las tendencias, seduciendo con sus formas y haciendo del fútbolín una experiencia que compartir.

Personalízalo y hazlo único.



RS2 Gold Fútbolín

Por Rafael Rodríguez



El icónico RS2 se viste de gala. Sofisticación y detalles dorado que demuestran que también se puede jugar a fútbolín en traje de etiqueta o con tacones de aguja.



RS2 Dining Fútbolín-mesa

Por Rafael Rodríguez



Gastronomía y juego se dan la mano. Un fútbolín donde comer o una mesa donde jugar. Tú eliges cómo definir esta sorprendente mesa.

2 medidas de cristal (ovalado o rectangular).



RS3 Wood Fútbolín

Por Rafael Rodríguez



La madera entra en juego. Un diseño cálido y cercano para aquellos que saben que, con la combinación de dos buenos ingredientes, siempre se consiguen extraordinarios resultados.



RS3 Wood Gold Fútbolín

Por Rafael Rodríguez



Sutiles y elegantes toques dorados que crean un conjunto armónico y glamuroso. Elegancia y juego en una pieza de lujo.



RS3 Wood Dining Fútbolín-mesa

Por Rafael Rodríguez



Momentos inolvidables entre bocados, copas, goles y risas. Una idea genial y brillante que fusiona diseño, gastronomía, juego y amigos.

2 medidas de cristal (ovalado o rectangular).



RS3 Fútbolín

Por Rafael Rodríguez



Colores vibrantes y un look ligero sobre una estructura robusta. Para jugar con el entusiasmo de un niño pero con la potencia de un adulto.



RS4 Home Fútbolín

Por Rafael Rodríguez



El nuevo miembro de la familia. Un fútbolín para uso doméstico y para aquellos a los que les gusta el concepto "hazlo tú mismo" y establecer sus propias reglas de juego.

Se entrega desmontado.



RS4 Home x Hey Fútbolín

Por Hey & Rafael Rodríguez



Una explosión de color y goles que revela el poder del color y como el juego se convierte en arte.

Edición limitada.

Se entrega desmontado.



RS Max Fútbolín

Por Rafael Rodríguez



Cuanto más, mejor. Es un fútbolín para 8 personas que duplica la diversión. Más jugadores. Más risas. Más emoción.



RS Max Dining Fútbolín-mesa

Por Rafael Rodríguez



Los reencuentros nunca habían sido tan entretenidos y deliciosos como los que se disfrutan alrededor de esta laraa mesa de fútbolín.



Wall Champions Colgador

Por Rafael Rodríguez



Los jugadores de nuestros futbolines saltan del campo a tu pared para darte la bienvenida a casa o verte salir por la puerta con una sonrisa.



Track Shuffleboard

By Rafael Rodríguez

NUEVA MEDIDA



Te reta a romper con las convenciones de las clásicas mesas de shuffleboard con un diseño de elegantes líneas y belleza imponente.

Disponible en 3 medidas: 9, 12 y 14 ft.



Track Dining Shuffleboard-mesa

Por Rafael Rodríguez



Con el sobre de cristal, Track es a la vez una mesa de juego y una mesa alta. De echo, las partidas tienen otro saber con unos aperitivos y bebidas para compartir.

Disponible en 3 medidas: 9, 12 y 14 ft.



Plec Rectangular Mesa

Por Antoni Pallejà Office



Una colección de esculturales mesas que se sienten bien tanto juntas como por separado, creando efectos de luces y sombras con sus patas en forma de acordeón.

Acabado en acero y mármol.



Plec Round Mesa

Por Antoni Pallejà Office



Su diseño, que a primera vista puede parecer clásico, es lo que le otorga la capacidad de trascender a las modas pasajeras y aportar al espacio un atractivo único.

Acabado en acero y mármol.



Plec Escritorio

Por Antoni Pallejà Office



La mesa Plec crece en altura para adaptarse a nuevos usos sin perder un ápice de su carácter. Un escritorio en el que da gusto trabajar.

Acabado en acero y mármol.



Plec Pedestal

Por Antoni Pallejà Office



Plec convierte su forma en escultura, dando incluso mayor relevancia al objeto que reposa en él y elevando su presencia en el espacio en una simbiosis perfecta.



Crew Grada

Por Rafael Rodríguez



Un asiento multiusos en dos alturas que invita a juntarse. Su sencilla estructura le confiere ligereza visual mientras que la robustez de su esqueleto le proporciona estabilidad para acomodar a 8 personas.



Ombra Taburete

Por Emiliana Design Studio



Versatilidad y resistencia. **Ombra** ha sido diseñado para un uso intenso. Siempre listo para soportar muchas sentadas, mucho trote y para salir al exterior cuando el sol lo invita.



On The Road Banco

Por Stone Designs



Este banco es un espíritu nómada que prefiere moverse con libertad en lugar de tratarlo como un mueble estático.



The Art of Play

Copyright © 2024 RS Barcelona

Número de edición

#1

Editoras

Aimée Duchamp & Maria Carrasco

Redacción

Maria Carrasco

Dirección de Arte

Aimée Duchamp

Fotografía

Meritxell Arjalaguer

Carlos Iglíki

Montse Garriga

Adrián Mora Maroto

Morgan Norman

Sanda Vuckovic

Ken Wayner

Consultora producción creativa

I am Nuria

iamnuria.com

Impreso por

Impressus

impressus.es

**Esta revista ha sido impresa con papel
certificado por:**

FSC® FSC-C101533



The mark of
responsible forestry

Impresa en

Barcelona

Todos los derechos reservados.

RS Barcelona**Oficinas centrales y Showroom**

C. Còrsega, 365

08037, Barcelona

Spain

Phone: +34 936589503

E-mail: info@rsbarcelona.com

Fábrica y Almacén

C. de la Barca, 7-9

Polígono Industrial La Flora-Fou

08640 Olesa de Montserrat

Barcelona, Spain

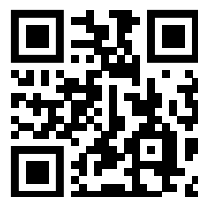
RS Barcelona LLC (EE.UU.)

E-mail: andrea@rsbarcelona.com

Phone: +1 424 249 9646

Los Angeles, CA

rsbarcelona.com



Escanea este código y descubre nuestros
productos intense living.